

GOOD LIVING HEADLINE

ビジネス
ユーザーの皆様へ

1
2021

商品のトレンドや新しい制度などお役に立つ情報を、日頃お引き立ていただいているビジネスユーザーの皆様へ発信します。

SNSを活用した工務店の集客術

家族や友人とのコミュニケーションに使われ広く普及したSNSですが、ビジネスへの活用も進んでいます。今回は工務店の集客につながるSNS活用法を紹介します。



30-50代にアプローチできる Facebook

国内のアクティブユーザー数が約 2,600 万人と言われる Facebook。実名での利用が基本で 30-50代のユーザーが多く、工務店の顧客層と一致しています。手軽に情報発信や営業活動が可能でターゲティング精度の高い広告出稿ができるのも強みです。



施工事例の発信に向いている Instagram

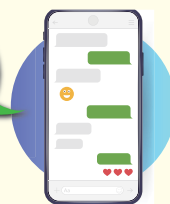
国内のアクティブユーザー数が約 3,300 万人と言われる Instagram は写真の投稿がメインの SNS で、女性の利用が多いのが特徴。フィルター機能で写真をキレイに見せられるので、施工事例の紹介に効果的に活用できます。



商用アカウントで効果的に集客できる LINE

国内最大のSNS、LINEのアクティブユーザー数は8,400万人以上。手軽なメッセージアプリとして高いアクティブ率を誇っています。スマホで簡単に操作できるので、小規模の工務店でも運用しやすいのが魅力です。

おトクな
クーポン
配信中!



初期費用 0 円でスタートできる

LINEのビジネス活用の第一歩は「LINE公式アカウント」の開設。無料で始められるフリープランがあるので、まずはこちらを運用するのがおすすめです。

プラン名	フリー	ライト	スタンダード
月額固定費	無料	5,000 円	15,000 円
無料メッセージ通数	1,000 通	15,000 通	45,000 通
追加メッセージ料金	不可	5 円	~3 円

※詳しくはLINE社サイトにてご確認ください

メッセージを一斉配信

友達登録してくれたユーザーにキャンペーン情報などを一斉配信できます。

1 対 1 のトークが可能!

1対1のトークができるので、問合せや予約受付など電話に代わる対応が可能で、顧客ごとに必要な情報をダイレクトに伝えることもできます。

クーポン発行で集客!

必要事項を入力するだけですぐにクーポンの発行が可能。開封数や使用数の確認も管理画面で簡単に行えます。従来かかっていた印刷の費用もカットできます。



LINE の効果的な使い方は裏面へ▶

LINE公式アカウントでは「メッセージをどう送るか」が肝心

ファンや顧客の獲得に有効な LINE ですが、メッセージ次第で逆効果になってしまうことも。コツを押さえて、効果のあるメッセージを送りましょう。

コツ1

親しみやすいトーンで

いかにも企業の宣伝というトーンより、親しみやすさを感じさせることが大切。画像などを使って楽しい雰囲気演出。

コツ2

有益な情報を送る

特に大事なのは初回のメッセージ。いきなり宣伝では相手はひいてしまいます。まずは自己紹介をして、お得と感じられる情報の提供などが効果的。

コツ3

頻度は週1回が目安

あまり頻繁にメッセージが送られてくると煩わしく感じられるので、頻度は週1回程度に。イベントを行う休日の前など、効果的なタイミングが大切です。

99.9% 除菌
薬品不使用
水と塩で
何度でも

「除菌水をいつでも簡単に」次亜塩素酸水生成器 スプレジア

Supre Zia

Supre Zia(スプレジア)は、除菌・消臭効果の高い次亜塩素酸水(電解次亜水)^{※1}をご家庭で簡単につくることができます。次亜塩素酸水は人体にやさしいので、キッチンやバスルーム、衣類やお子様のおもちゃなどの除菌・消臭に安心してご使用ください^{※2}。

気になるところをいつでも除菌・消臭

キッチン

ダイニング

バスルーム

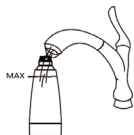
トイレ

寝室

マスク

ベビー用品

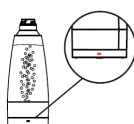
ペット用品

わずか10分! 作り方はカンタン^{※3}

1. ボトルに水を入れます。



2. スプレジア専用タブレットを入れて、ボトルを軽く振ります。



3. 電源パッドにボトルを置きます。^{※4}



4. 約10分で生成完了。スプレーノズルを取り付けます。



5. 除菌・消臭したいところに噴霧します。

ボトル内の生成水の除菌・消臭効果は、生成してから約8時間有効です。生成水は直射日光を避け、涼しい場所で保管してください。直射日光に当てたり高温の場所で保管すると、除菌・消臭効果が短時間でなくなります。

^{※1} pH8前後の次亜塩素酸および次亜塩素酸ナトリウムを含む有効塩素濃度約100ppmの水溶液を生成します。^{※2} スプレジアで生成した次亜塩素酸水は手指の消毒、加湿器への注水、うがい水としての使用はできません。^{※3} 生成時間は約10分です。^{※4} 電源パッドをACアダプター(別売)に接続してコンセントに差込んでください。^{※5} スプレジア専用タブレットを1錠と水道水を使用した場合の概算費用(税込)です。



「コスパの良さ」でも安心! 身のまわりを
除菌しましょう!

水と専用タブレットだけで
除菌水がつくれるから

ランニングコストは^{※5}
1回あたり約50円

輸入元: ジーエヌテック株式会社

編集後記

工務店にとってSNSの魅力は、大きな費用をかけずにイベントやキャンペーンなどの情報を多くの人に告知できること。さらに友達登録してくれた人の、その先の友達へ情報の拡散が期待できることです。こうした「効率の良さ」に加えて注目したいのは「サービス向上」への活用。1対1のコミュニケーションで問合せにきめ細かく対応したりすることで、集客効果が期待できます。また見込客だけでなく、すでに取引のある顧客とのコミュニケーションツールとしても、使い道は広がりそうです。